

PORTIMÃO É A OPÇÃO

*Guia
e Workbook para
Empreendedores*

1ª EDIÇÃO



Portimão
Câmara Municipal

StartUp
Portimão



TERRITÓRIOS
CRIATIVOS



PORTUGAL

PORTIMÃO É A OPÇÃO

"Como empreendedor, são muitas as vezes que se vai ao tapete, mas para ser bom, é preciso levantar de novo e continuar a lutar."

Tim Vieira

CEO da Bravegeneration

Um pouco mais sobre este livro.

Estamos aqui para si.
As primeiras páginas mostram
as razões pelas quais gostará
de basear os seus empreendimentos
em Portimão. A segunda parte
irá ajudá-lo a considerar questões
básicas sobre empreendedorismo.

Ficha Técnica

Conceito Câmara Municipal de Portimão e Startup Portimão

Coordenação de projecto: Territórios Criativos

Autoria: Luis Matos Martins, Teresa Preta e Spice, Creative Seasoning

Conteúdo / Tradução / Revisão: Spice, Creative Seasoning

Design editorial: Spice, Creative Seasoning

Fotografia: Câmara Municipal de Portimão

PORQUÊ PORTIMÃO?

Portimão oferece raras oportunidades para empreendedores de uma vasta gama de perfis e interesses. Do ramo imobiliário à tecnologia, passando pelo turismo, do pequeno café local ao hotel de cinco estrelas, Portimão é a opção.



Isilda Gomes

Presidente

Câmara Municipal de Portimão



Luis Matos Martins

CEO

Territórios Criativos

A criação da StartUp Portimão e do Centro de Negócios é a concretização de um sonho, mas acima de tudo é um passo muito importante no apoio à concretização dos sonhos de jovens empreendedores e de todos aqueles que queiram acelerar os seus negócios e projetar o seu futuro em Portimão.

Para além das infraestruturas de suporte ao ecossistema empreendedor, este manual identifica as oportunidades existentes no concelho que podem melhorar a experiência dos empreendedores que escolherem Portimão para desenvolver os seus negócios: desde praias de beleza ímpar, universidades, uma agenda cultural diversificada, experiências gastronómicas únicas e uma boa qualidade de vida.

Estamos disponíveis para receber de braços abertos empreendedores com ideias inovadoras e criativas em Portimão!

Este guia simboliza mais um passo da Startup Portimão no apoio aos empreendedores para o desenvolvimento dos seus negócios.

É um manual prático, de consulta rápida, com contactos e dicas úteis para empreendedores, que vão desde como gerir o tempo e energia, a temáticas mais técnicas relacionadas com a preparação de um *pitch* à elaboração de um plano de negócios e até de um mapa financeiro.

Para além disso, disponibiliza exercícios desenhados para instigar os empreendedores a refletir sobre si próprios enquanto empreendedores e sobre aspetos intrínsecos ao negócio, como os riscos associados, os aspetos legais, o perfil dos investidores e angariação de parceiros.

Estamos disponíveis na Startup Portimão para apoiar qualquer pessoa a empreender em Portimão. Até já.

PORQUÊ PORTIMÃO?

Pense num destino. O que pretende dele?

✓ INFRAESTRUTURAS E APOIO AO NEGÓCIO

Portimão oferece: o Centro de Negócio de Portimão e a Startup Portimão.

✓ UNIVERSIDADES

Portimão oferece: a Universidade do Algarve e o ISMAT, trabalhando ambos no sentido de melhorar a sustentabilidade dos negócios da região.

✓ BELEZA NATURAL

Portimão oferece: quilómetros de deslumbrantes vistas do oceano e fáceis acessos a parques.

✓ OPORTUNIDADES CULTURAIS

Portimão oferece: um Museu e eventos diversificados que promovem, ao longo de todo o ano, a actividade cultural da região.

✓ GASTRONOMIA

Portimão oferece: deliciosos pratos regionais, bem como cozinha de todo o mundo.

✓ CUSTO DE VIDA

Portimão oferece: um custo de vida muito razoável.

✓ FÁCEIS ACESSOS

Portimão oferece: proximidade do Aeroporto Internacional de Faro, um aeródromo municipal com ligações regulares a Cascais e ao Norte do País e um porto que acolhe navios de cruzeiro.

ÍNDICE

Porquê investir em Portimão

- 8 CONSIDERE A BOA VIDA
- 11 AGARRE ESTAS OPORTUNIDADES
- 13 ESTAMOS AQUI PARA O APOIAR
- 18 NÃO FAÇA ISTO SOZINHO
- 20 CONHEÇA OS CANTOS À CASA
- 24 COMECE PELO BÁSICO
- 27 QUEM SABE, SABE
- 30 ALGUNS LINKS ÚTEIS

CONSIDERE a BOA VIDA

Arraste o dedo pelo mapa até à costa sul de Portugal: aí, onde o oceano azul se encontra com o verde, encontrará Portimão. A cidade é conhecida pela genuína hospitalidade do seu povo e pela beleza da sua costa. Venha a Portimão e descubra gastronomia e atividades que proporcionam uma experiência inesquecível, tanto aos habitantes como aos visitantes.

Com uma vida cultural envolvente, praias bafejadas pelo calor do sol, e um custo de vida acessível, não surpreende que Portimão esteja na mira de investidores e empresários. Da velocidade do autódromo ao



O que torna Portimão num bom lugar para investir é que é um ótimo lugar, com ótimas pessoas, ótimo clima e está no centro do mundo. Então porque não Portimão?

Tim Vieira

CEO da Bravegeneration



bater das ondas do mar, poderá escolher o seu ritmo de vida e encontrar pessoas que o irão receber e apoiar, a si e ao seu trabalho.

Sendo uma das maiores cidades da região do Algarve, Portimão é conhecida como destino de férias para os portugueses, mas sobretudo para turistas do mundo inteiro. Milhões de novos visitantes chegam a cada ano e outros tantos regressam nos anos seguintes, criando amplas oportunidades de negócio. Aqueles que decidem ficar e chamar Portimão de casa, encontram uma cidade que traça um caminho seguro para um desenvolvimento específico e focado. Quer esteja à procura de um novo local para morar ou simplesmente queira visitar o seu investimento, Portimão tem muito para conhecer e oferecer.



PORTIMÃO TEM CERCA DE **56,000**
HABITANTES E RECEBE **MILHÕES**
DE VISITANTES TODOS OS ANOS

Fonte: INE, census 2011



Na minha opinião,
Portimão está inserido
numa região com
um grande potencial,
o Algarve, pelo fluxo
turístico que tem, e pela
variedade e diversidade
de consumidores que
por lá passam.

João Bacalhau

Fundador e CEO da Varzeamar SA/ AlgarExperience

Portimão é um sítio
fantástico! Dá gosto
acordar de manhã para ir
trabalhar. Temos tudo a 10
minutos de distância.

Paulo Pinheiro

CEO Autódromo Internacional do Algarve



Se ainda tem dúvidas, deixamos os fatos falarem por si. Portimão é o segundo destino de férias mais seguro da Europa e Portugal está entre os mais seguros do mundo. O nosso índice de criminalidade é dos mais baixos do mundo, tema discutido durante o seminário "Algarve, um Destino Seguro", que se realizou em abril de 2019, em Portimão.



- PORTIMÃO SITUA-SE NO BARLAVENTO ALGARVIO E ABRANGE **UMA ÁREA DE 181,6KM²**
- TEM UMA DENSIDADE POPULACIONAL DE **303,2 HAB/KM²**



O que pode alavancar o sucesso da região são as iniciativas que criam algo novo.

João Bacalhau

Fundador e CEO da Varzeamar SA/ AlgarExperience



EM 2018, PORTIMÃO FOI O **6º MUNICÍPIO COM MAIS PERNOITAS TURÍSTICAS**

Fonte: INE



O ALGARVE É CONSIDERADO O **MELHOR DESTINO DE GOLF**

Mais informações sobre este tema:



AGARRE estas OPORTUNIDADES

Portimão assiste a um novo crescimento, consequência de uma economia em mutação e do desenvolvimento de novas indústrias.

SEJA INTELIGENTE COMO PORTIMÃO

As *Smart Cities* oferecem um enorme potencial para os investidores. Imagine uma cidade inteligente, projetada especificamente através das novas tecnologias e análise de dados, para apoiar as pessoas que nela vivem, trabalham e visitam. Isso significa que as empresas, o trânsito, o planeamento local e a energia usada estão intencionalmente integrados e apoiam a exploração de questões ambientais, culturais e educativas.

Portimão pretende ser uma *Smart City*. À medida que se concentra nesse processo, oportunidades de investir no futuro surgem em todos os setores. Construir uma *Smart City* significa criar condições para o investimento. Retailho, habitação, turismo, tecnologia e outras áreas estão a experienciar novos caminhos para o desenvolvimento.



- 4º MUNICÍPIO DO ALGARVE COM **MAIOR DENSIDADE EMPRESARIAL** (nº médio de empresas por km²)
- PORTIMÃO TEM **7.861 PME'S**, SENDO O 4º MUNICÍPIO DO ALGARVE COM MAIS PME'S
- ALGARVE É A REGIÃO COM O **MAIOR Nº EMPRESAS POR 100 HABITANTES**.

Fonte: Pordata



SABIA QUE...

Portugal está a desenvolver *Smart Cities*. Desde 2017, Portimão faz parte de um programa de topo que visa levar fibra ótica para todo o país, através de sistemas projetados para atender às necessidades individuais de cada município.

AS QUATRO ÁREAS INDUSTRIAIS DO CONCELHO

Parque Tecnológico Avant Garde

Innovation Center (Portimão)

áreas (m²)

Ocupadas: 229380 / Comprometidas: 7676

Áreas Livres/Disponíveis: 91279 /

Infraestruturadas: 91279

Forma de Gestão: Loteamentos Particulares; Parkalgar

- Parques Tecnológicos e Desportivos, S.A

Contacto: Paulo Pinheiro

info@autodromodoalgarve.com

Tel: +351 282 405 615

(Informação de Julho de 2019)

Área Empresarial de Coca

Maravilhas / Vale da Arrancada (Portimão)

áreas (m²)

Ocupadas: 214502 / Edificadas para Venda /

Aluguer: 729 / Comprometidas: 9702

Áreas Livres/Disponíveis: 138759 /

Infraestruturadas: 46239 / Previstas: 92519

Forma de Gestão: Câmara Municipal
de Portimão | DGUM | DGU

Contacto: Arqt.ª Patrícia Santana

patricia.santana@cm-portimao.pt

Tel: +351 282 480 430

(Informação de Julho de 2020)



Zona Industrial da Mesquita /

Esteveira (Mexilhoeira Grande)

áreas (m²)

Ocupadas: 41000

Livres/Disponíveis: 6492 / Infraestruturadas: 6492

Forma de Gestão: Câmara Municipal
de Portimão | DGUM | DGU

Contacto: Arqt.ª Patrícia Santana

patricia.santana@cm-portimao.pt

Tel: +351 282 480 430

(Informação de Julho de 2020)

Área Empresarial

de Pedra Mourinha (Portimão)

áreas (m²)

Ocupadas: 99417 / Edificadas para Venda /

Aluguer: 8009

Áreas Livres/Disponíveis: 29412 /

Infraestruturadas: 5004 / Em processo
de infraestruturacão: 24408

Forma de Gestão: Câmara Municipal
de Portimão | DGUM | DGU

Contacto: Arqt.ª Patrícia Santana

patricia.santana@cm-portimao.pt

Tel: +351 282 480 430

(Informação de Julho de 2020)

Fonte: IDEALG - Infraestrutura de Dados Espaciais do Algarve

Mais informações sobre este tema:



ESTAMOS aqui para o APOIAR

Com organizações dedicadas ao desenvolvimento de negócios e excelentes instalações de ensino superior, os empreendedores encontrarão vários tipos de apoio em Portimão.

VÁ EM FRENTE COM A STARTUP PORTIMÃO

A Startup Portimão é uma incubadora para empreendimentos empresariais nacionais e internacionais. Criada para ajudar as empresas durante os seus primeiros anos, está especificamente focada em fornecer apoio logístico e técnico aos estágios iniciais dos projetos. Embora esteja aberta a vários tipos de projetos, concentra-se sobretudo nas áreas da energia, mobilidade, turismo,

planeamento e qualidade de vida. Na Startup Portimão há entusiasmo e interesse em ajudar a criar *Smart Cities*. E em ajudá-lo a si.

Para novos empreendedores à procura de espaço para escritórios, o Centro de Negócios tem áreas de *co-working* abertas e convidativas. Possui ainda salas de reunião, *training rooms* e outras comodidades.



42,1% PROJETOS DE PROGRAMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO WEB



26,32% PROJETOS DE TURISMO



15,17% PROJETOS NA ÁREA DAS *SMART CITIES*



10,5% PROJETOS DE *MARKETING* DIGITAL



5,26% PROJETOS NA ÁREA ALIMENTAR



99% DE OCUPAÇÃO, COM 16 PROJETOS PRESENCIAIS E 3 VIRTUAIS

Startup Portimão, 24 de Abril, 2019

A Startup Portimão também realiza formações e *workshops* sobre investimento e empreendedorismo. Estão abertas a todos, quer utilizem ou não o espaço de *co-working*. Essas formações são orientadas para o desenvolvimento de conceitos, projetos e negócios e vão ajudá-lo a aprofundar conceitos fundamentais e a integrá-los nos seus investimentos. Desenhados para investidores e empreendedores, os módulos incluem *marketing*, finanças, liderança e gestão de equipas, bem como técnicas de apresentação e um *bootcamp* de dois dias. Além destes cursos, a Startup Portimão proporciona mentoria através da sua rede de parceiros e vai pô-lo em contato com pessoas que irão contribuir com a sua experiência valiosa para o seu projeto.



O mais desafiante em Portimão tem sido atrair os talentos em áreas especializadas, mas já começam a aparecer indicadores de que o mercado de trabalho se está a diversificar. Sinal disso mesmo são as pessoas que aparecem nos eventos que a Startup tem vindo a organizar.

Raquel Melo

Consultora e Formadora de Marketing Digital | CEO e fundadora da Inboundware.
Local Manager, StartUp Portimão



O que é que a Startup Portimão oferece:

- ✓ Eventos de *networking* informais onde os participantes fazem novos contactos, partilham os seus projetos e descobrem novas oportunidades.
- ✓ Espaço de trabalho cooperativo.
- ✓ Suporte virtual para quem opte por não usar o espaço de trabalho colaborativo.
- ✓ Acesso a especialistas, mentores e potenciais parceiros.
- ✓ Envolvimento nas redes sociais da Startup Portimão.



SABIA QUE...

- A Startup Portimão fica situada no Autódromo. O ruído dos motores não vai atrapalhar o seu trabalho, mas se a mesa de pingue-pongue e as grandes janelas não lhe chegarem como pausa, pode sempre pôr o capacete e dar uma ou duas voltas à pista.
- Do HTML às bases de dados, aqui pode receber aulas de código. De graça. Como parceira no "Free Code Camp" internacional, a incubadora oferece cursos *online* e sessões de tutoria semanais e presenciais para os interessados. De graça

E SIGA COM O CENTRO DE NEGÓCIOS DE PORTIMÃO

Organizações com anos de experiência encontram apoio na criação e manutenção de um crescimento sustentável no Centro de Negócios de Portimão. Englobando a incubadora Startup Portimão, o Centro também se concentra em apoiar as *Smart Cities* e tem um foco específico em energia, mobilidade, turismo, planeamento e qualidade de vida. Quer vá investir num novo empreendimento ou fazer

crescer um projeto já existente, aqui tem recursos contínuos para o seu sucesso.

Se prefere um espaço aberto ou, pelo contrário, um escritório privado, vai encontrar ambos no Centro de Negócios. Com diferentes salas disponíveis, o Centro ajuda os empreendedores residentes a configurar o seu ambiente de trabalho de acordo com as suas necessidades.



O que é que o Centro de Negócios de Portimão oferece:

- ✓ Aluguer de salas de trabalho e de espaços de reunião.
- ✓ Ajuda na formação de parcerias entre *startups* e empresas residentes para o desenvolvimento de sinergias mútuas que enriquecem o ecossistema empreendedor e empresarial.
- ✓ Apoio de uma rede de parceiros em torno de preocupações administrativas e jurídicas.
- ✓ Interação informal com outros líderes empresariais. Nunca se sabe quem poderá conhecer e o que poderá aprender nos corredores movimentados do Centro de Negócios.

VAMOS À ESCOLA?

Se a educação pesa no momento de escolher investir em Portimão, saiba que pode contar com um dos melhores sistemas educativos do país. Do ensino básico ao superior, com cursos profissionais, so-

luções para ensino recorrente e necessidades especiais, o município possui um parque escolar invejável, entre estabelecimentos públicos e privados, de que fazem uso cerca de 10.500 alunos.



Rede de estabelecimentos de ensino em Portimão:

JARDINS DE INFÂNCIA

(ensino pré escolar)

13

rede pública

09

rede particular

ENSINO SECUNDÁRIO

03

rede pública

--

rede particular

ENSINO BÁSICO

(1º ciclo)

09

rede pública

04

rede particular

ENSINO PROFISSIONAL

02

rede pública

--

rede particular

ENSINO BÁSICO

(2º e 3º ciclo)

07

rede pública

--

rede particular

ENSINO UNIVERSITÁRIO

01

rede pública

01

rede particular

Fonte: Carta Educativa do Município de Portimão - Março de 2019

Mais informações sobre este tema:



Quando penso em Portugal, Portimão não é a primeira coisa que me vem à mente. É uma ótima oportunidade para desbloquear o potencial desta cidade fantástica porque ainda não está saturada.

Ana Barjasic

CEO da Connectolog



Associativismo em Portimão:



2

ASSOCIAÇÕES AMBIENTAIS



58

ASSOCIAÇÕES CULTURAIS



70

ASSOCIAÇÕES DESPORTIVAS



32

ASSOCIAÇÕES SOCIAIS



17

IPSS (Instituições Particulares de Solidariedade Social)



VÁ MAIS ALÉM COM O ENSINO SUPERIOR

Sediada em Faro, a Universidade do Algarve tem um pólo em Portimão. Com cerca de 8000 alunos - oriundos de mais de 60 países - e cerca de 700 professores, oferece uma grande variedade de cursos.

Para além das licenciaturas, mestrados e doutoramentos, a Universidade desenvolveu programas de cooperação integrados com redes internacionais, para apoiar a educação entre as nações.



ESTUDANTES
8000

(Dados da Universidade do Algarve)



PAÍSES DE ORIGEM
60



PROFESSORES
700

Os investidores que procuram recursos fora da sala de aula ficarão felizes em saber que a Universidade criou fortes vínculos com os negócios regionais, incentivando a partilha de conhecimento e o desenvolvimento sustentável. O objetivo é causar um impacto positivo na comunidade. Para isso, a Universidade do Algarve criou a Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia (CRIA) em 2003, para apoiar a criação de ideias, inventos e negócios e, em seguida, a migração destes para o mercado. O CRIA concentra-se em: propriedade intelectual e suporte de licenciamento, comercialização e transferência de tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento de negócios e projetos e estudos europeus.

Tendo o município uma elevada taxa de empregabilidade no sector do turismo, exis-

te naturalmente uma grande oferta de cursos profissionais e superiores ligados à área - casos da Escola Profissional Gil Eanes, da Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão e da Escola Superior de Gestão Hoteleira e Turismo da Universidade do Algarve. A oferta de cursos superiores é, no entanto, muito alargada atualmente, sendo possível obter uma licenciatura, pós-graduação ou mestrado, numa grande variedade de áreas.

O curso da **Escola Superior de Gestão Hoteleira da UALG** está particularmente orientado para o mercado de trabalho, apostando fortemente, desde o 1º ano, na componente prática em contexto real de trabalho, e tendo uma unidade curricular de estágio obrigatória no último ano do curso.

O **Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes (ISMAT)** é outra instituição académica da cidade. Situado no centro de Portimão, o Instituto em aulas e formação em diversas áreas técnicas. Da arquitetura ao direito, dos negócios à psicologia, a ISMAT oferece educação e especialização.

Para mais informações consulte os sites do ISMAT - www.ismat.pt e UALG - www.ualg.pt

SABIA QUE...

Em 2017/2018 estavam matriculados em Portimão 2544 alunos no ensino secundário + profissional e 653 no Ensino Superior?

NÃO FAÇA isto SOZINHO

Com programas disponíveis para educação, incentivos fiscais e outros apoios, Portugal e Portimão pretendem investir em empreendedores.

PROCURE APOIO NACIONAL



As políticas públicas de financiamento a *startups* estão focadas em oferecer uma alternativa ao crédito bancário e em coinvestir com os melhores investidores nacionais e internacionais que tragam, mais do que capitais, a sua experiência e *know-how* em indústrias e setores específicos, nas áreas de gestão, comercial ou de desenvolvimento de produto.

Startup Voucher

Apoio destinado a projetos empreendedores na fase da ideia. Podem candidatar-se todos os jovens com menos de 35 anos, preferencialmente com o 12º ano de escolaridade, que à fase da candidatura estejam a residir em Portugal ou no estrangeiro e que pretendam criar uma *startup* em Portugal.

Vale de Incubação

Apoio destinado a promover a integração de empreendedores e *startups* no ecossistema, através da contratação dos serviços profissionais de apoio ao desenvolvimento de negócio, prestados pelas incubadoras.

Visite os sites



Incentivos à Contratação

Facilitar a atribuição de incentivos a *startups* para a criação de emprego e apoio à contratação, nomeadamente a redução dos encargos sociais para empresas com menos de 5 anos, em articulação com o MTSSS e o IEFP.

Novas Formas de Financiamento

Acompanhar a regulamentação e promover novas formas de financiamento como o *equity crowdfunding* e o *peer-to-peer*.



Coinvestimento com "Business Angels"

Estas linhas são inovadoras no processo de certificação de "Business Angels", que permitirá fazer uma seleção de "Business Angels" que têm uma postura mais *hands-on* no acompanhamento às *startups*, que estejam presentes na vida das empresas de forma a poderem potenciar mais o negócio, melhorar a sua rede, e partilhar com o promotor dos projetos o seu *know how*.



Fundos de Coinvestimento Internacional

Implementação de um fundo de coinvestimento internacional para domiciliar fundos de capital de risco em Portugal. Pretende-se atrair para Portugal fundos de capital para investimento em *startups* em regime de coinvestimento com origem em instituições multilaterais internacionais, assegurando uma contrapartida pública nacional que, em conjunto com a contrapartida privada, permita atingir um coinvestimento até entre 10 e 50 milhões de euros por fundo, a realizar faseadamente, para dotação dos respetivos instrumentos financeiros. O envelope financeiro deste instrumento permite criar fundos até 200 milhões de euros.



Linha ADN Start Up

Criação de um apoio financeiro, através de uma linha de crédito com garantia específica para *startups* e microempresas na fase inicial do seu ciclo de vida. Esta linha tem 10 milhões de euros disponíveis para empresas com 4 ou menos anos de existência e com um mínimo de 15% de capitais próprios. O montante máximo de financiamento por empresa é de 50 mil euros podendo elevar-se para o dobro em condições específicas. O prazo das operações apoiadas poderá ir até 8 anos, contando todas as *startups* com um período de carência de capital até 24 meses. A linha ADN Start Up inclui mecanismos de contragarantias direcionado a *startups*, ativando assim o Sistema de Garantia Mútua junto do ecossistema nacional de empreendedorismo e permitindo que as mesmas desenvolvam uma estratégia de crescimento e sustentabilidade.



Linhas de Financiamento para Projetos Tecnológicos no Turismo

Instrumentos de apoio ao desenvolvimento de projetos tecnológicos no Turismo, incluindo soluções inovadoras na área da digitalização de experiências turísticas e projetos baseados em realidade virtual, realidade aumentada e inteligência artificial.



CALLMVP–MinimumViableProducts

A iniciativa visa possibilitar o acesso a investimento de capital de risco por parte de projetos de novas ideias, tecnologias, produtos ou serviços que prevejam a criação de um MVP e sua comercialização no mercado global. Serão cobertas entre outras as áreas de Digital (*Enterprise, Cybersecurity, Networks, Artificial Intelligence, AR/VR, Marketplaces, Blockchain e IoT*) e *Engineering & Manufacturing (New Materials, Electronics, Robotics, Cleantech, Agrotech, SeaTech)*.



Visite os sites ↗

Atendimento ao Empreendedor/ Empresário

Na Câmara Municipal de Portimão existe um gabinete integrado na Unidade de Fundos Comunitários e Empreendedorismo do Município de Portimão. Este gabinete presta informações sobre os mais diversos aspetos relacionados com a sua atividade, assim como o acompanhamento personalizado ao empreendedor/ empresário. Esta unidade está inserida na Rede Regional de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social do Algarve. (**Local:** Ed. da Câmara Municipal de Portimão - Praça 1º de Maio. Contacto para marcações- 282 480 409/448)

CONHEÇA OS CANTOS à CASA

Desde vestígios romanos a concertos de *rock*, em Portimão há sempre o que ver e o que fazer para pessoas de todas as idades e com os mais variados interesses.

Vamos à praia

As praias de Portimão merecem o seu próprio livro. Segue-se uma pequena amostra do que elas têm para oferecer.

Não faltam ideias para desfrutar desta costa deslumbrante, situada mesmo antes do Atlântico encontrar o Mediterrâneo. Quer prefira sentar-se à sombra de um guarda-sol a escutar o mar ou explorar enseadas e grutas de caiaque, os 8 quilómetros de areias brancas e falésias impressionantes, têm de certeza algo para si.

Explorar para além da praia

Mesmo nos 60 ou mais dias do ano em que o sol faz uma pausa em Portimão, há

SABIA QUE...

- A praia da Rocha é das mais famosas do Algarve. O extenso areal, coroado pelas suas arribas características, faz as delícias dos amantes da praia, enquanto que os bares e restaurantes da área, são os mais trendy do verão.
- Portimão tem 5 praias com Bandeira Azul: Alvor Poente, Alvor Nascente - Três Irmãos, Vau, Três Castelos e Rocha.
- Ao largo de Portimão avistam-se com frequência golfinhos e baleias.

Se tiver apenas uns minutos:

- ✓ Tomar uma bebida num café ou bar à beira da praia e trabalhar para o bronze.
- ✓ Dar umas braçadas ou deslizar pelas ondas num caiaque ou numa prancha de *paddle*.

Se tiver mais tempo:

- ✓ Experimentar condução em pista, num automóvel de competição... ou num *Kart*, no Autódromo Internacional do Algarve.
- ✓ Assistir a espetáculos ou jogar em modernas salas de jogo, no Hotel Algarve Casino.

sempre muito que fazer. Com excelentes espaços e apoio profissional, disponível para conferências e outros eventos, Portimão é um destino para líderes empresariais e turistas.

Grande ou pequeno: no Portimão Arena

O Portimão Arena é um pavilhão de última geração. Construído nas margens do belo Rio Arade e destinado a acolher eventos com 8 ou 8000 participantes, desde uma pequena reunião de negócios até à final do Festival da Canção 2019, onde foi apurada a canção que representou Portugal no Festival Eurovisão da Canção

Vá às compras

Portimão é um ótimo lugar para satisfazer o desejo de ir às compras. Num passeio a pé pela cidade encontramos ruas repletas de lojas. Procure o pequeno comércio local ou as marcas internacionais. Além disso, uma vez por mês, há mercado no Parque de Feiras e Exposições, onde poderá encontrar a mais variada oferta de produtos alimentares, agrícolas e outras utilidades. Se procura loiças, móveis, moedas, livros ou outras antiguidades a preços imbatíveis, é na Feira das Velharias que os encontra, no primeiro e terceiro Domingo de cada mês.

Para os apaixonados por história, é difícil virar uma esquina sem tropeçar num local fascinante. A lista de locais imperdíveis inclui:

- ✓ Os monumentos megalíticos de Alcalar. Estes são remanescentes de uma comunidade pré-histórica de há 5000 anos que inclui um povoado, túmulos e artefatos. Descubra mais no Centro de Interpretação de Alcalar.
- ✓ As belas pinturas em azulejo do Jardim 1º de Dezembro, representando a história de Portugal.
- ✓ O Museu de Portimão dedicado ao património material e imaterial e à história do seu município.
- ✓ Uma variedade de igrejas, capelas e morabitos que se destacam pelos diferentes estilos arquitetónicos. Estes incluem a Igreja do Colégio, as Igrejas Matriz de Mexilhoeira Grande de Portimão e Alvor e o Convento de S. Francisco.
- ✓ O Castelo de Alvor cujas as origens poderão remontar a época islâmica foi reconstruído nos finais do sec. XII.
- ✓ A Fortaleza de Santa Catarina, construída no séc. XVII, fica situada na Praia da Rocha, e oferece uma vista extraordinária sobre a praia e a Marina de Portimão.
- ✓ A Casa Manuel Teixeira Gomes, um edifício oitocentista que é interessante por si só, vale bem uma visita ao seu interior, onde artistas locais de várias áreas, expõem as suas obras.
- ✓ O TEMPO - Teatro Municipal de Portimão, e a sua programação cultural diversificada.

Faça por merecer o almoço... ou o jantar!

Passeie pela cénica Zona Ribeirinha de Portimão, ao longo do Rio Arade, a pé ou de bicicleta e trate de arranjar apetite. No Largo da Barca ou na zona "entre pontes" encontra restaurantes tradicionais conhecidos pelo peixe fresco e em especial pela famosa sardinha assada, um dos *ex-libris* de Portimão. Basta seguir aquele cheiro tão característico, que muitos garantem ser o do próprio Verão!

Traga os miúdos

Atividades ao ar livre para crianças não faltam. Descubra os sons e os cheiros do mundo rural na Quinta Pedagógica. Queime a energia acumulada no Parque da Juventude, onde há uma pista de BMX Race, recentemente inaugurada. Se preferir actividades aquáticas, passeie de barco, caiaque ou *stand up paddle*. Corra, pule e jogue na Área Desportiva da Praia da Rocha ou vá acelerar até ao Kartódromo Internacional do Algarve.

Ice a Vela

A Marina de Portimão é o ponto de partida ideal para quem quer conhecer o rio Arade ou percorrer a costa. Pode escolher entre uma grande variedade de excursões e experiências: viagens de observação de golfinhos, pesca turística, mergulho, desportos aquáticos ou exploração de grutas. Se preferir ficar em terra, algumas das belas áreas naturais perto de Portimão oferecem *safaris* de jipe



Portimão é ideal para investir porque tem um baixo índice de criminalidade, estilo de vida descontraído, tempo ensolarado quase todo o ano, boas praias, cultura nómada, boa comida e turismo. Qualidade de vida fantástica, sem *stress*.

Joaquim Costa

Fundador da Bephex



e viagens de *segway*. Passear ao fim do dia pelo molhe ou relaxar numa das muitas esplanadas da zona, é sempre uma boa ideia.

À volta

As freguesias de Mexilhoeira Grande e Alvor fazem parte do concelho de Portimão e merecem uma visita. A ria de Alvor é um local de grande beleza natural e as praias da área são fantásticas. Descubra os passadiços do Alvor, os maiores do Algarve, um caminho pedonal com uma extensão



de seis quilómetros, que liga a Praia dos Três Irmãos à Ria de Alvor, em toda a frente de mar e ao longo do cordão dunar, uma área protegida de grande beleza.

Na Mexilhoeira Grande, história e gastronomia juntam-se à tradição popular, naquele que é o verdadeiro ambiente rural do concelho

Desporto para Todos

O Município de Portimão tem procurado gerar sinergias com diversas entidades públicas e privadas de forma a atingir o objetivo "Mais Desporto para Todos". Conta para isso com o forte apoio e participação do movimento associativo do concelho, nomeadamente clubes e associações desportivas, sociais, de juventude, culturais e recreativas, a nível do desporto escolar, com os cinco Agrupamentos de Escolas de Portimão

Mais informações
sobre este tema:



EM 2019 PORTIMÃO FOI NOMEADO
**CAPITAL EUROPEIA
DO DESPORTO**



Equipamentos Desportivos:

- ✓ Pavilhão Gimnodesportivo (Portimão);
- ✓ Complexo Desportivo (Alvor);
- ✓ Complexo Desportivo (Mexilhoeira Grande);
- ✓ Complexo Tênis (Portimão);
- ✓ Portimão Arena (Portimão);
- ✓ Parque da Juventude (Portimão);
- ✓ Piscina 25 de Abril (Portimão);
- ✓ Autódromo Internacional do Algarve (Mexilhoeira Grande);
- ✓ Área Desportiva da Praia da Rocha (Portimão);
- ✓ Estádio Municipal (Portimão);
- ✓ Autódromo Municipal (Alvor);
- ✓ Parques "Vitavó" (Portimão).

COMECE pelo BÁSICO

Comida e dormida são prazeres acessíveis em Portimão. Viajar de e para é fácil. Quando essas preocupações desaparecem já pode concentrar-se no seu investimento.

Encontre um lugar para ficar

Portimão tem para lhe oferecer uma grande variedade de propriedades a preços razoáveis para alugueres de curta - ou longa - duração. Se preferir investir na compra de um imóvel, há bairros tranquilos e simpáticos, a um breve passeio a pé do centro da cidade ou da praia. Não faltam oportunidades de negócio.

Do Velho faça Novo

Já considerou fazer obras de reabilitação num imóvel? O Município ajuda! A reabilitação urbana é parte fundamental da revitalização das cidades e o Município de Portimão tem como objetivo estratégico o regresso da população ao centro histórico da cidade

A política de ordenamento do território do Governo favorece operações urbanísticas de conservação, alteração, reconstrução e ampliação, enquanto soluções mais adequadas à atual realidade do país. Neste contexto a Câmara de Portimão, deu início a um processo de regeneração da cidade, considerando para tal, numa primeira fase, a delimitação da ARU - centro histórico

de Portimão, através de uma operação de reabilitação urbana simples, dirigindo-se sobretudo à reabilitação do edificado.

Para mais informação contacte a Unidade de Regeneração Urbana através do 282 470 831/851

Mais informações
sobre programa ARU:



GANHO MÉDIO MENSAL: **934,84€**

Fonte: INE, I.P., Inquérito
ao Emprego, 2011



PODER DE COMPRA (PORTUGAL =100):
103,12

Fonte: INE, IDEF - Inquérito às Despesas
das Famílias, 2010/2011

Puxe uma cadeira!

Portimão tem boa comida. A gastronomia típica inclui sobretudo pratos de peixe fresco grelhado, como é o caso da sardinha, uma especialidade que até tem o seu próprio festival em Agosto. Para os que preferem cozinhar, é muito fácil obter produtos frescos, tanto da terra como do mar, e fazer uso da imaginação na confeção de pratos deliciosos.

O Algarve é conhecido pelas suas amêndoas e pelas guloseimas únicas que se fazem com elas.. Deliciosos e intrincados doces de maçapão esculpidos em formas únicas, recheados com doce de ovos. Obras de arte que se podem comer. Difícil é ficar só pelo primeiro.

Aqueles que são novos em Portimão vão descobrir rapidamente que a excelente comida combina bem com o vinho de primeira classe produzido nas vinhas da região. Aproveite para provar também a aguardente de medronho da vizinha Serra de Monchique. Feita a partir desse fruto silvestre, é uma receita tradicional que se acredita ter sido produzida pela primeira vez no século X pelos mouros.



É fundamental preparar muito bem o seu plano de negócios, não desistir nos momentos difíceis, e estar sempre orientado para o cliente.

Paulo Pinheiro

CEO do Autódromo Internacional do Algarve

Este é um território autêntico e cheio de oportunidades para os empreendedores que querem marcar pela diferença e criar novas soluções.

Natasha Parreira

Fundadora da Pluralo



SABIA QUE...

Portimão aposta forte na animação urbana:

- Comemoração dos Santos Populares;
- Decoração de Armários Elétricos;
- Semana da Reabilitação Urbana;
- Sombreamento na ARU-centro histórico de Portimão;
- Urban Sketchers Algarve em Portimão.



SABIA QUE

O vinho é produzido na área em torno de Portimão desde 2000 a.C. Embora as técnicas possam ter melhorado e novas variedades de vinha tenham sido introduzidas, a terra e o clima permanecem perfeitos para as vinhas.

Os vinhos Algarvios têm ganho diversos prémicos nacionais e internacionais.

É fácil ir e vir

Acessível por terra, mar e ar, chegar a Portimão é fácil. Embora provavelmente não se queira ir embora, se precisar mesmo muito, partir não será um problema.

Assim que chegar, encontrará o serviço de *city bus* "Vai e Vem", fácil de usar e muito acessível. Percorre as três freguesias: Portimão, Alvor e Mexilhoeira Grande.



A **2H30** DE SEVILHA
E A **2H50** DE LISBOA
LIGAÇÕES DIRECTAS
DE COMBOIO E AUTOCARRO



A **50 MINUTOS**
DO AEROPORTO
INTERNACIONAL
DE FARO
AERÓDROMO
COM LIGAÇÕES A
CASCAIS E NORTE
DO PAÍS



O PORTO DE PORTIMÃO
RECEBE **NAVIOS DE
CRUZEIRO**



Quem **SABE**, **SABE**



Ana Barjasic

CEO da Connectology

O que torna Portimão um bom local para investir e/ou ser empreendedor? Quando penso em Portugal, Portimão não é a primeira coisa que me vem à mente. É uma ótima oportunidade para desbloquear o potencial desta cidade fantástica, porque ainda não está saturada.

Podes falar sobre a tua experiência como investidora e/ou empreendedora? Desde 2013, trabalhei com todas as áreas do ecossistema - do lado do empreendedor, do lado do investidor e também com entidades públicas, em diferentes países europeus.

Que conselho tens para alguém que queira investir ou começar um novo negócio? Ser empreendedor ou investidor significa que se vai falhar muitas vezes, mas tem de se aprender a lição, implementá-la e tentar novamente.

O que é que te inspira? Soluções simples e criativas para problemas complexos.

De que é que te orgulhas? Estar num ponto onde posso ajudar os outros com a minha experiência



Natacha Pameira

Fundadora da Pluralo

O que torna Portimão um bom local para empreendedores? O Algarve é um território autêntico e cheio de oportunidades para os empreendedores que querem marcar pela diferença e criar novas soluções.

Que conselho tens para um empreendedor? Enquanto empreendedora

tenho o desafio e responsabilidade de procurar conhecer o meu mercado, para poder dar resposta às necessidades reais das pessoas que fazem parte da nossa comunidade. Na Pluralo valorizamos as relações humanas, com sócios, clientes, colaboradores e investidores. As relações autênticas que estabelecemos são a chave

para o crescimento da nossa empresa. O melhor conselho que posso dar é que se defina bem o que se quer e o que não se quer fazer. Se os seus valores e os valores da sua empresa forem claros, terá um maior poder para decidir qual o caminho certo, quando os desafios aparecerem. Afinal não há apenas um caminho para o sucesso.



Raquel Melo

CEO e Fundadora da Inboundware

Podes falar sobre a tua experiência como investidora e/ou empreendedora?

Trabalhei como jornalista durante cinco anos mas acabei por me converter ao *Marketing* Digital. Durante 12 anos fui colaboradora numa multinacional em Lisboa, onde trabalhava com os responsáveis de *Marketing* da sede, em Barcelona. Essa experiência foi fundamental para lançar a minha própria empresa. Como empreendedora, é fundamental aprender todos os dias como trabalhar no nosso negócio e como fazer evoluir a empresa. Além disso, temos de nos rodear de pessoas com uma energia positiva e ter bons profissionais a trabalhar connosco. Todos os negócios têm altos e baixos e o empreendedor tem de ser capaz de definir objetivos e de ser perseverante para os alcançar.

O que torna Portimão um bom local para ser empreendedor? Portimão oferece qualidade de vida e as comodidades

de um centro urbano aos seus empreendedores. Eu sempre tive a noção que queria desenvolver projetos ao mais alto nível sem abdicar da qualidade de vida. Chegou a altura de querer ter família e sair de Lisboa. Como não gosto do frio, o Algarve foi a opção natural. O mais desafiante em Portimão tem sido atrair os talentos em áreas especializadas, mas já começam a aparecer indicadores de que o mercado de trabalho se está a diversificar. Vemos isso pelas pessoas que aparecem nos eventos que a Startup organiza.

Que conselho tens para alguém que queira investir ou começar um novo negócio?

Para quem está a começar um bom negócio aconselho que se rodeiem dos melhores profissionais, que sejam ao mesmo tempo boas pessoas. Sejam ousados e pensem em grande. É importante dar todos os dias um passo na direção daquilo que querem ser.

O que é que te inspira? O mar inspira-me, renova-me e o Algarve é um local privilegiado nesse sentido. Devoro livros sobre empreendedorismo, *mindset* de crescimento, produtividade e criatividade. Adoro ir a grandes eventos internacionais como a Web Summit absorver o conhecimento e o ambiente efervescente que lá se vive.



Tim Vieira

CEO da Bravegeneration

O que torna Portimão um bom local para investir e/ou ser empreendedor?

A grande oportunidade hoje em dia é que se pode ser empreendedor em qualquer lugar do mundo, com as comunicações que temos, com as plataformas que é possível construir, vendendo produtos *online*, fazendo *freelances* em qualquer lugar do mundo. O que torna Portimão num bom lugar para investir é que é um ótimo lugar, com ótimas pessoas, ótimo clima e está no centro do mundo. Então porque não Portimão?

Que conselho tens para alguém que queira investir ou começar um novo negócio?

O meu conselho para investidores e empreendedores: invistigue bem, faça pesquisa *online* e *focus groups*. Conte a amigos e inimigos sobre a ideia. Experimente *crowdfunding* ou tente vender o produto *online* antes de o lançar, só para ver se há interesse. Às vezes ficamos cegos e pensamos que toda a gente vai querer o nosso produto e não

é bem assim. Além disso, comece a reunir uma equipa para apoiar o sucesso de seu produto.

O que é que te inspira? As pessoas são imperfeitas, mas podemos apreciar as experiências e lições que aprendemos uns com os outros. Não podemos é esperar perfeição, porque não somos perfeitos. Eu também acredito que todos nós temos talentos, então o que me inspira é trabalhar com pessoas e encontrar os seus talentos.

De que é que te orgulhas? O orgulho obviamente começa com a família. Mas mais do que a família, tenho orgulho nas pessoas que ajudei a ter sucesso e agora estão a começar a ajudar outros. Isso é o que me leva a abrir portas e ajudar as pessoas.



Antes de mais é preciso trabalhar os *skills* de empreendedor e estar preparado para percorrer o caminho das pedras... Não chega só ser inovador.

Isabel Neves

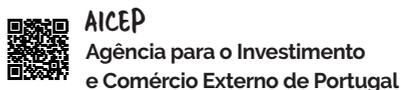
Lawyer, Consultant, Mentor, and Investor



notas:

Alguns LINKS ÚTEIS

Se precisa de mais informação, consulte as seguintes páginas web:



➤ *Visite os sites*



CÂMARA MUNICIPAL
DE PORTIMÃO



ENTERPRISE EUROPE
NETWORK



PORTAL DO FINANCIAMENTO



EEA GRANTS



PORTUGAL 2020
- BALCÃO 2020



ALGARVE ACOLHE



ESPACO EMPRESA/ PORTAL
DO EMPREENDEDOR



IEFP

➤ *Visite os sites*



PORTAL DA COMPETITIVIDADE



EMPRESA NA HORA



CRIAÇÃO DA EMPRESA ONLINE



NERA

PORTIMÃO COMO?

Pegue numa caneta. Está na hora de fazer algum trabalho. Se for mais fácil, imagine-se a trabalhar numa das belas praias de Portimão. Ou então venha visitar-nos e torne esse sonho numa realidade.

A seguir estão alguns exercícios projetados para o ajudar a pensar de uma forma geral sobre o empreendedorismo e sobre si mesmo como empreendedor. A intenção é ajudá-lo a responder a algumas questões e também a entender quais as perguntas que ainda precisam de resposta.

Na página anterior, encontra-se uma lista de entidades que poderá contactar e que o irão ajudar a responder a algumas dessas perguntas.

“

Qualquer pessoa que esteja interessada em começar um negócio tem de estar muito consciente do preço a pagar pelo sucesso do mesmo. O trabalho é uma realidade dura mas, fundamentalmente, trabalhar sem esperar receber nada em troca, sem criar expectativas em relação aos ganhos que este possa vir a trazer. Qualquer ganho vai ser naturalmente uma consequência do esforço e trabalho desenvolvido.

João Bacalhau

Fundador e CEO da Varzeamar SA./ AlgarExperience

”

ÍNDICE

Como ser empreendedor em Portimão

- 34 PORQUE É QUE QUER SER EMPREENDEDOR?
- 35 COMO VAI GERIR O SEU TEMPO E ENERGIA?
- 36 SABE COMO FAZER O SEU PLANO DE NEGÓCIOS?
- 39 O QUE ESTÁ NO SEU *PITCH*?
- 41 QUEM SÃO OS SEUS INVESTIDORES?
- 43 COMO DEFINIR AS SUAS NECESSIDADES DE ACORDO COM OS SEUS PARCEIROS?
- 44 CONSIDEROU OS ASPETOS LEGAIS?
- 45 QUEM É QUE CONHECE?
- 47 HÁ ALGUM PROCESSO BOM PARA MELHORAR A SUA ESTRATÉGIA?
- 48 TEM ALGUM MAPA QUE O AJUDE A PENSAR O *CASH-FLOW*?
- 50 QUAIS SÃO OS SEUS RISCOS?
- 54 SABE O QUE SIGNIFICA?
- 57 OS AUTORES DESTE GUIA

Porque é que **QUER SER** **EMPREENDEDOR?**

Aqui encontrará algumas perguntas que o vão ajudar enquanto empreendedor. Resolver esta tarefa com empenho vai ajudá-lo a focar-se e a encontrar o seu caminho.

→ Onde está a chama? O que é que, de uma forma geral, o entusiasma? _____

→ Está interessado em ajudar a criar algo novo ou a envolver-se num projeto já estabelecido? Porquê? _____

→ Está interessado em trabalhar com pessoas novas? Se sim, porquê ou porque é que não? _____

→ Pretende perceber o funcionamento interno de uma empresa de forma mais abrangente? Se sim, porquê ou porque é que não? _____

→ O que é que espera obter da sua experiência enquanto empreendedor? _____

→ Porque é que quer ser um empreendedor? _____

Aqui estão algumas áreas de negócio. **Circule** aquelas em que está mais interessado.

Serviço ao Cliente

Turismo

Tecnologias Emergentes

Artes

Agricultura

Indústria

Cuidados de Saúde

Energia

Marketing

Meios de Comunicação

Imobiliária

Retalho

Trânsito

Educação

Mercadorias



Como vai GERIR O SEU TEMPO E ENERGIA?

Enquanto empreendedor, é fundamental planejar o dia, a semana, o mês e até o ano. Pensar na quantidade de energia a dispendir, não apenas o tempo, é uma tarefa bastante útil. Além disso, diferenciar o que é urgente e realmente importante, e depois concentrar-se nisso, pode levar ao sucesso. Adapte a seguinte ferramenta para planejar um dia, semana, mês, trimestre ou ano. Tenha em consideração todas as tarefas que precisa de efetuar em determinada área ou tópico de trabalho (pesquisa, planeamento financeiro, etc.) e, de seguida, avalie a tarefa e decida quando trabalhar nela.

→ Primeiro: quando é que planeia planejar? (Data e hora) _____

OK! AGORA VAMOS PLANEAR:

Tópico (pesquisa, <i>networking</i> , planeamento financeiro, etc.)	Tarefas	Tempo Necessário	Energia Necessária (alta a baixa)	Urgente ou Importante	Quando
0 NETWORKING	<i>Follow-up com possível investidor</i>	<i>2 horas</i>	<i>Alta</i>	<i>Importante</i>	<i>Segunda-feira 8-8:30</i>
1					
2					
3					



Sabe como fazer o seu **PLANO** **DE NEGÓCIOS?**

Utilizar a ferramenta abaixo, voltando a trabalhar nela à medida que sua empresa cresce e muda, irá ajudá-lo a abrir as portas do sucesso, e a mantê-las abertas.

Parceiros Chave



Quem são os seus parceiros chave?

Quem são os seus investidores chave?

Que recursos chave têm os seus parceiros?

Que recursos chave têm os seus investidores?



Propostas de Valor Chave

Que problemas ajuda o cliente a resolver?

Que produtos ou serviços oferece?

Em que segmento de mercado se insere?

O que satisfaz os seus clientes?

Qual é a sua proposta de valor para o cliente?

Recursos Chave



Que recursos são a chave para a sua proposta de valor?

Que recursos são a chave para os canais de distribuição?

Que recursos são a chave para as relações com os clientes?

Que recursos são a chave para o desenvolvimento de receitas?

Atividades Chave



Que atividades são a chave para atingir a sua proposta de valor?

Que atividades são a chave para desenvolver e manter os canais de distribuição?

Que atividades são a chave para desenvolver e manter relações com o cliente?

Que atividades são a chave para desenvolver e manter fontes de receita?

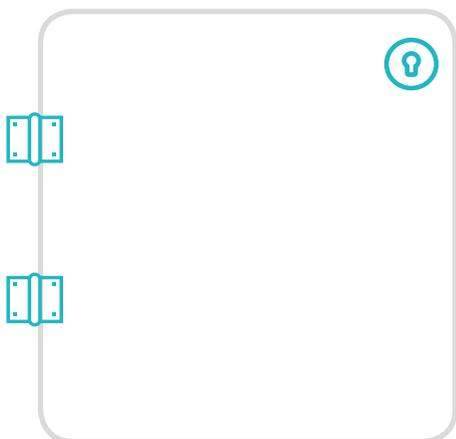
Estrutura de Custo Chave



Quais são os custos chave da sua estrutura de negócio?

Quais são os recursos chave mais dispendiosos?

Quais são as actividades chave mais dispendiosas?



Fontes de Receita Chave

Qual o valor que os seus clientes estão dispostos a pagar?

Porque é que os seus clientes pagam?

Como é que os seus clientes pagam?

Como é que eles preferem pagar?

Quais as fontes de receitas alternativas que compõem o seu rendimento?



Se um projeto for B2B - "business to business" - e o empreendedor nunca tiver falado com um potencial cliente, sugira-lhe que o faça.

Paulo Andrez

Green Swan Group | Angel Investor



notas:

O QUE ESTÁ no SEU PITCH?

A partir do momento em que decide que está interessado em empreendedorismo, torna-se importante começar a vender a sua ideia. Responder às perguntas abaixo vai ajudá-lo a preparar o seu "pitch".

→ Qual é a ideia principal? _____

→ Qual é o mercado-alvo? _____

→ Qual é o problema ou a necessidade que vem resolver? _____

→ Existe algum modelo de negócios atrativo? Qual é? _____

→ Existe um mínimo de produto viável? Qual é? _____

→ Existe uma vantagem competitiva? Qual é? _____

→ O modelo financeiro é claro e sólido? _____

Como é que pode demonstrar isso?

→ Pense no seu público-alvo. A quem está a vender a ideia? _____

(Isto vai mudar, claro.)

→ Como é que a sua ideia se alinha com seus interesses? _____

→ O que é que está a pedir? _____

→ Qual é a versão de 30 segundos do seu *pitch*? _____

Qual é a versão de 3 minutos do seu *pitch*?

Precisa de uma versão de 10 minutos do seu *pitch*?

Se sim, como é que ela é?



Acredito na congruência entre a criatividade, imaginação e inovação.

Joaquim Costa

Fundador da Bephex



QUEM SÃO OS seus INVESTIDORES?

Os investidores desempenham um papel importante na maioria das empresas. Entender o que procura num investidor e construir relações de longo prazo é a base do bom

empreendedorismo. Avaliar os investidores vai ajudá-lo escolher os melhores para o seu projeto. Considere cada candidato usando os critérios abaixo:

→ O que é que sabem sobre o projeto?
Há margem para melhorar? Como?

→ O que é que podem investir? Capital? Tempo? Conhecimento?

→ Porque é que estão entusiasmados com o projeto?
Há margem para melhorar? Como?

→ Como é que estão alinhados com o projeto?
Há margem para melhorar? Como?

→ Qual é a estratégia de saída dos investidores para este projeto? _____

Há margem para melhorar? Como?

→ Como é que imagina que será o papel dos investidores? _____

Isso vai modificar-se?

→ Porque é que está entusiasmado com este investidor? _____

Há margem para melhorar? Como?

→ Este é um bom investidor para si? Porquê ou porque não? _____

notas:



Inovar e criar algo que faça a diferença na vida das pessoas.

Joaquim Costa
Fundador da Bephex

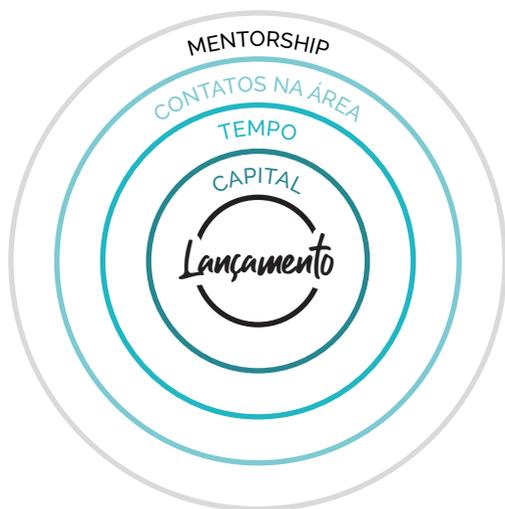


Como **DEFINIR** as suas necessidades de acordo com os seus **PARCEIROS?**

Está a trabalhar no sentido de chegar a um produto viável. É sempre possível ir um pouco mais além e conseguir tudo, mas, o que é que precisa para lançar o seu produto? Perceber aquilo que já tem pode ajudá-lo a concentrar o seu envolvimento

com os parceiros investidores. Concentre-se no alvo abaixo. Preencha cada anel para indicar aquilo de que precisa dos seus investidores para cada projeto. Quanto é que tem? O que é que ainda precisa? Que quantidade?

Se há outros recursos que julgue necessários, desenhe um novo anel para cada um.



→ De que é que ainda precisa? _____

→ Em que estratégias pode pensar para encontrar recursos? _____

CONSIDEROU

os aspetos

LEGAIS?

À medida que avança com um investimento, pense nas questões jurídicas que vai necessitar de analisar. É muito frequente consultar um advogado para estas questões.



Constituição

A empresa está devidamente constituída e registada?



Contratos

O negócio tem e faz uso de contratos, incluindo folhas de termos, acordos de direitos do investidor e acordos com clientes e fornecedores?



Propriedade Intelectual

Já protegeu a sua propriedade intelectual?



Branding

Existem potenciais conflitos de marcas registadas com nome, marca, logotipo ou nome de domínio?



Ativos Pessoais

Fez uma distinção clara entre ativos pessoais e ativos comerciais?



Emprego

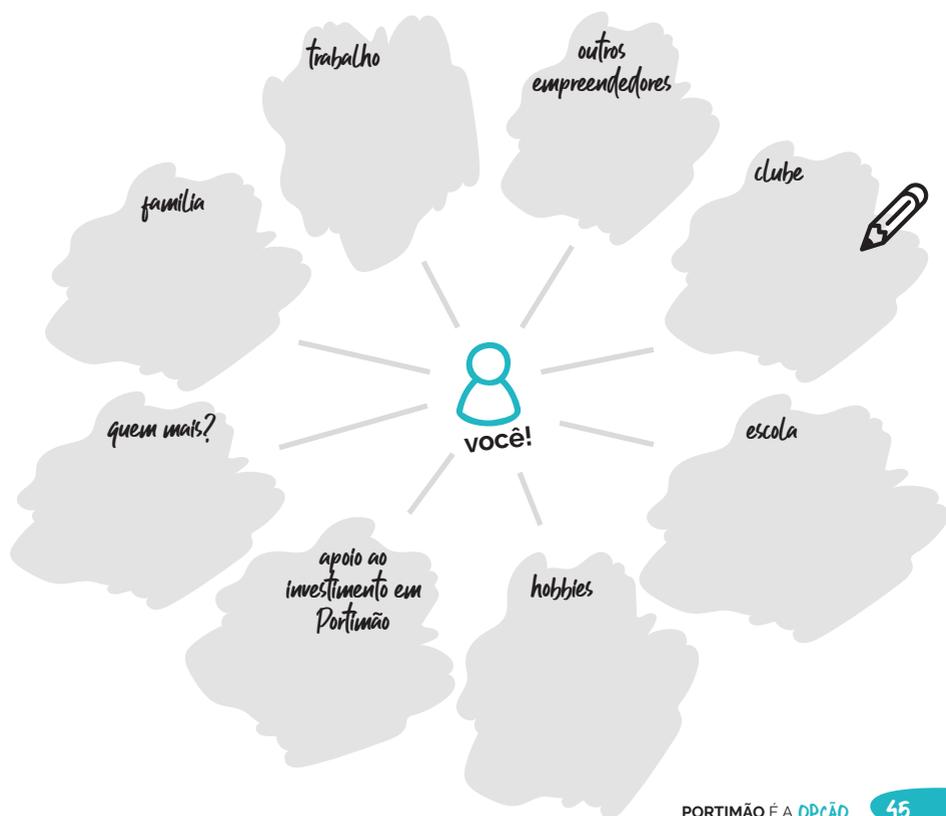
A empresa possui contratos padrão de funcionários, manuais e contratos de informações confidenciais?

QUEM é que CONHECE?

BRAINSTORM DE RELAÇÕES

Usar a sua rede de relações e conhecidos pode ajudá-lo a aumentar a força do seu negócio. Às vezes negligenciamos pessoas importantes à nossa volta.

Escreva os nomes das pessoas que conhece de diferentes alturas da sua vida, ainda que não comuniquem há algum tempo.



JOGO DA CORRESPONDÊNCIA

Olhe para os nomes que escreveu na página anterior. Quem é que pode contactar para pedir apoio nos seguintes tópicos:

Projetos

Legal

Mentoria

Marketing

Parceria

Empreendedores

Setores de investimento e estratégicas específicas (quais?)

Pessoas a quem só quer dizer olá porque não fala com elas há algum tempo.



→ Que outros tópicos gostaria de discutir com as pessoas? _____

→ Com quem é que pode conversar sobre cada um desses tópicos? _____

→ Estará a esquecer-se de algo? Conhece pessoas que poderão conhecer outras pessoas para ajudar a solucionar problemas que possam surgir? De que outra forma poderá encontrar pessoas e/ou informações?

ESTÁ NA HORA DE FAZER LIGAÇÕES!

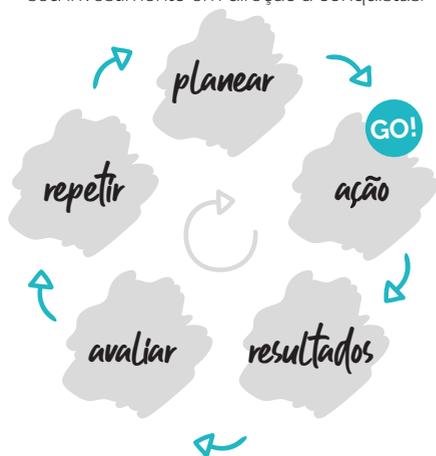
Planeie o que vai dizer quando contactar a sua rede:

→ Como é que vai explicar o projeto? Que perguntas vai fazer? _____

→ A sua abordagem e as suas questões alteram-se de pessoa para pessoa?

Há algum **PROCESSO BOM** para melhorar a minha **ESTRATÉGIA?**

Ao longo do caminho todos falhamos e cometemos erros. Também fazemos boas escolhas e temos sucesso. Ser capaz de aprender e mudar como resposta a essas experiências é mais fácil se tiver em funcionamento uma estratégia. Aqui está um processo que pode executar diariamente, semanalmente e anualmente para moldar o seu investimento em direção a conquistas.



Planear.

Quais são os objetivos?

Quem está envolvido e o que é que faz?

Que dados é necessário recolher?

Qual é a cronologia?

Em geral e muito especificamente, a que é que se assemelha o sucesso?

Resultados.

Recolher os dados.

Recolher ideias e experiências de pessoas envolvidas.

Que outros resultados quer ver?

Avaliar.

Atingiu os seus objetivos? Como é que sabe?

Como é que se comportaram as pessoas envolvidas?
Como é que sabe?

O que é que diz a informação recolhida? Como é que sabe?

O que é que funcionou e o que é que não funcionou? Como é que sabe?

Repetir.

O que é que (se é que alguma coisa) deve permanecer igual? Porquê?

O que é que (se é que alguma coisa) deveria mudar? Porquê? Como?

E AGORA, FAZER UM NOVO PLANO!



Tem algum **MAPA** que o ajude a pensar o **CASH-FLOW?**

Investimento

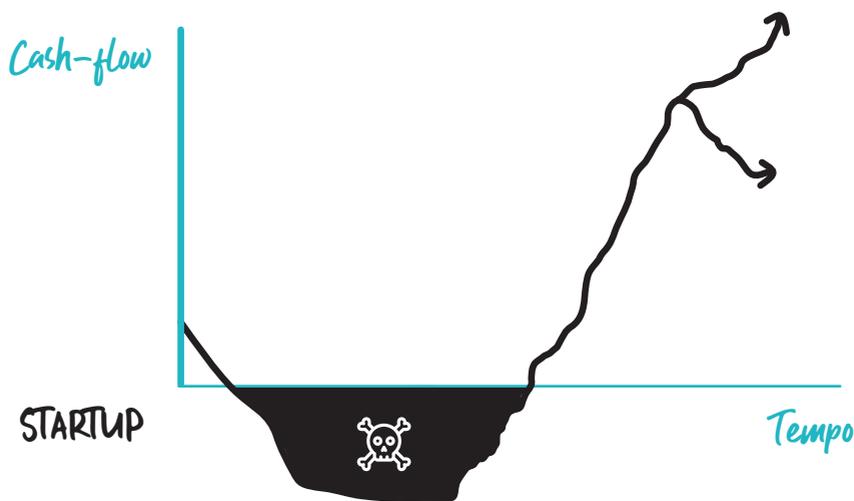
Ano	Pressuposto	o
Vendas		
Gastos Variáveis		
Margem de Contribuição		
Gastos Fixos		
Meios Libertos Brutos		
Depreciações		
Resultado Operacional		
Impostos		
Resultado Líquido		
Meios Libertos do Projeto		
Fundo de Maneio Necessário		
Investimentos em Fundo de Maneio Necessário		
<i>Cash-flow</i> de Exploração		
Investimentos em Ativos Fixos Tangíveis		
<i>Cash-flow</i> do Projeto		
<i>Cash-flow</i> Acumulado		
<i>Cash-flow</i> Atualizado		
<i>Cash-flow</i> Atualizado Acumulado		

QUAIS são os seus RISCOS?

OS DESAFIOS DE UMA *STARTUP*

Todas as *startups* devem começar por atravessar um "Vale da Morte" inicial para obterem um maior *cash-flow*. Acha

que está pronto para isso? O que é que pode fazer para ultrapassar este terreno perigoso?

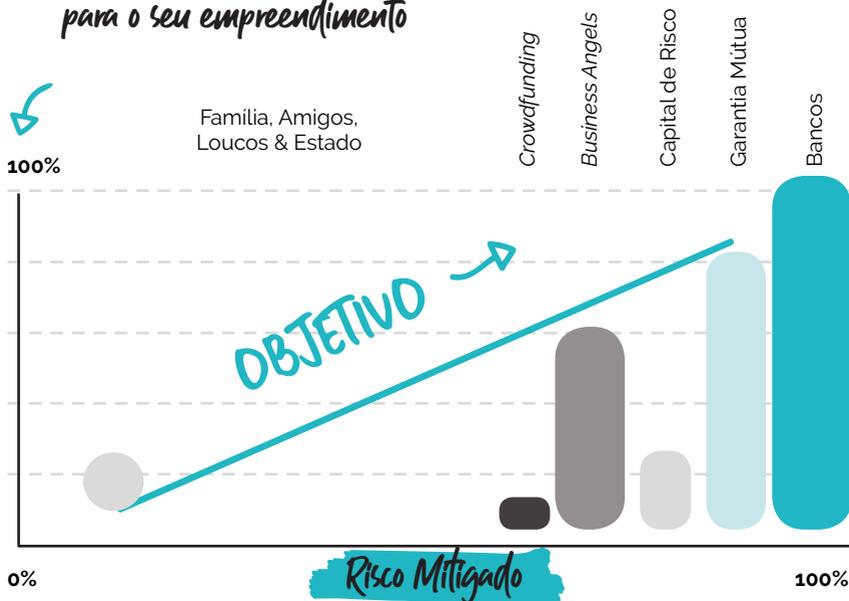


notas:

PROBABILIDADE E RISCO MITIGADO

A maioria dos novos negócios segue a mesma trajetória. Como vai ajudar uma empresa a atingir os seus objetivos?

Probabilidade de um investidor angariar fundos para o seu empreendimento



RISCOS (MELFO)

MARKET, ENTREPRENEURS, LEGAL, FINANCIAL & OPERATIONAL

Fonte: Paulo Andrez

notas:



Investigue bem, faça pesquisa *online* e *focus groups*. Conte a amigos e inimigos sobre a ideia. Experimente *crowdfunding* ou tente vender o produto *online* antes de o lançar, só para ver se há interesse.

Tim Vieira
CEO da Bravegeneration



OS RISCOS DA VIAGEM

Para obter sucesso no investimento, deverá entender e preparar-se para o risco, perguntar a si próprio se pode fazer esta viagem e saber exatamente aquilo de que precisa.

Imagine-se a fazer uma caminhada. É uma boa ideia pensar e planear as dificuldades que poderá encontrar. Pode ler guias, ter aulas, comprar provisões, encontrar parceiros de viagem. O mesmo se aplica nos investimentos. A seguir estão alguns dos riscos que precisa considerar. Os riscos podem mudar durante a vida do seu investimento.



O Deserto do Ordenado Incerto

(As flutuações do negócio podem afetar o seu pagamento.)

Nível atual de risco:



Nível de risco a longo prazo:



Posso evitar este risco? Como?

Posso preparar-me para isto? Como?

O Pântano da Ruptura do Mercado

(Mudanças inesperadas e concorrência podem afetar os seus negócio.)

Nível atual de risco:



Nível de risco a longo prazo:



Posso evitar este risco? Como?

Posso preparar-me para isto? Como?



Não invista mais de 10% do ativo líquido que tem, lembre-se que é uma atividade de risco.

Paulo Andrez

Green Swan Group | Angel Investor



A Tempestade da Flutuação da Moeda

(O valor da moeda pode flutuar e causar um impacto negativo no negócio.)

Nível atual de risco:

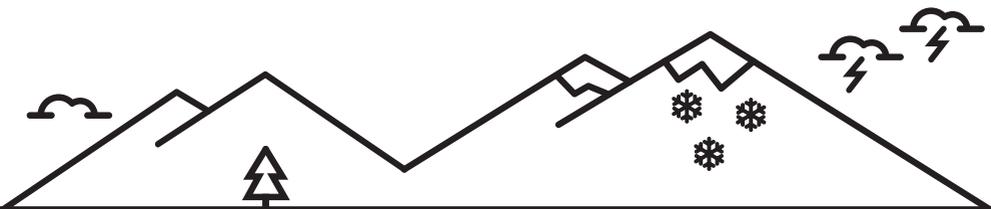


Nível de risco a longo prazo:



Posso evitar este risco? Como?

Posso preparar-me para isto? Como?



A Montanha da Confiança entre Empregador e Colaborador

(Empregadores e colaboradores podem não estar alinhados.)

Nível atual de risco:



Nível de risco a longo prazo:



Posso evitar este risco? Como?

Posso preparar-me para isto? Como?

O Frio do Capital Privado Sacrificado

(Muitos empresários precisam de investir o seu próprio capital para criar um negócio de sucesso.)

Nível atual de risco:



Nível de risco a longo prazo:



Posso evitar este risco? Como?

Posso preparar-me para isto? Como?

SABE o que SIGNIFICA?

Agora: um bom momento para se ser empreendedor em Portimão.

Aliança Estratégica: um relacionamento contínuo entre duas empresas que combinam esforços para uma finalidade específica.

Aquisição: tomar posse de outro negócio (Pode ser usado com a palavra "fusão", como em "fusões e aquisições".)

Avaliação: uma estimativa formal do valor de algo no mercado bem como uma descrição de como a estimativa e conclusão do valor foi alcançada.

Avaliação de Negócio: estimativa do valor de uma empresa e dos seus ativos.

Benchmarking: método de comparação de serviços, produtos e práticas que buscam superar a concorrência e aprimorar as funções e processos de uma empresa.

"Business Angel": investidores que apoiam novos projetos de empreendedores, geralmente para ajudar a levar as empresas da fase de autofinanciamento para um nível em que precisem e atraiam capital de risco.

Business Plan: documento que especifica um negócio que se quer iniciar ou que já

está iniciado. Geralmente é escrito por empreendedores, quando há intenção de se iniciar um negócio, mas também pode ser utilizado como ferramenta de *marketing* interno e gestão. Documento que reúne informações de como o negócio é ou deverá ser.

Colaborador Externo: alguém que pratica uma atividade independente e possui uma empresa na qual oferece os seus serviços a outras empresas ou indivíduos,

Copyright: forma de proteção para trabalhos literários, científicos e artísticos publicados e não publicados, que existam de forma tangível ou material.

Custo de Aquisição de Cliente (CAC): o custo de obtenção de um cliente. (Geralmente, o custo de *marketing* e vendas é dividido pelo número de clientes ganhos num determinado período.)

Empreendedor: pessoa que organiza, opera e assume o risco de um empreendimento comercial. (Você?)

Fusão: união de duas empresas.

"Home Based Business": um negócio de qualquer tamanho ou tipo com o escritório principal na casa do proprietário.

Incubadora: organização que fornece serviços de área de trabalho, formação e apoio a empreendedores e empresas em fase inicial. (Startup Portimão!)

Joint Venture: uma entidade legal específica criada por duas ou mais empresas que se unem para conduzir um determinado projeto. Ambas as partes compartilham lucros e perdas.

Marca registrada: forma de proteção legal para palavras, nomes, símbolos, sons ou cores que distinguem bens e serviços.

Marketing: o processo de pesquisar, promover. Abrange uma ampla gama de práticas, incluindo publicidade, promoção, preços e embalagem geral dos produtos ou serviços.

Marketing Direto ao Consumidor: uma forma de *marketing* de rede em que os distribuidores são também consumidores. (Por exemplo: os distribuidores também devem comprar o produto para uso pessoal).

Multi-level Marketing (MLM): um negócio no qual um indivíduo recebe proventos das suas próprias vendas, bem como, das vendas de indivíduos recrutados por si.

Networking: desenvolver contatos para formar relacionamentos comerciais, aumentar o conhecimento, expandir uma base de negócios e/ ou servir a comunidade. (Também se usa para ligar sistemas de computadores.)

Outsourcing: aquisição de serviços padrão de outro negócio. (Geralmente contabilidade, recursos humanos, *IT* e *marketing*.)

Sociedade por Quotas (SPQ): uma entida-

de legal que não é tributável e distribui os lucros aos seus proprietários. Protege os ativos pessoais da dívida comercial como uma corporação.

Sociedade Limitada: um acordo de negócios no qual as operações do dia a dia são controladas por um ou mais parceiros gerais e financiadas por parceiros limitados ou silenciosos. Eles são legalmente responsáveis por perdas com base no valor de seu investimento.

Patente: um direito de propriedade concedido a um inventor para excluir outros usar ou vender a invenção.

Parceria: uma estrutura organizacional na qual cada parceiro geral compartilha a administração, os lucros e as perdas da operação.

Porcentuais de Receita: cálculo e projeção de múltiplos fluxos de receita.

Pitch: uma breve apresentação de três a cinco minutos com o objetivo de apresentar produtos ou serviços aos clientes e dar ideias de negócios aos investidores. A ideia principal é captar interesse, iniciar uma conversa ou fechar uma venda. (É também um termo de *baseball* e uma qualidade do som.)

Planeamento: método detalhado formulado para gerir um negócio.

Praia: sítio maravilhoso onde se pode ir todos os dias em Portimão

Propriedade Exclusiva: uma empresa de propriedade e operada por uma pessoa.

Portimão: um bom lugar para ser um empreendedor.

Os **AUTORES** deste **GUIA**

Luís Matos Martins

CEO dos **Territórios Criativos**, mais de 10 anos de experiência em gestão e dinamização de incubadoras de negócios. Administrador não-executivo da **AlgarExperience** e da **Science4You** e *managing director* da **GEN Portugal**. Responsável pela criação e gestão de várias incubadoras de negócios em Portugal, nomeadamente **Lores INOVA**, **Alvaiázere+** e **Startup Portimão**. Assumiu funções de Diretor-geral da **DNA Cascais** e do **AUDAX- Centro Empreendedorismo do ISCTE-IUL**. Foi presidente da administração do **TEC LABS – Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa**. Docente no **ISCTE-IUL**, **ISMAT** e **ISG**, onde leciona Empreendedorismo, Projeto Empresarial e Finanças. Orientador de teses de mestrado no âmbito do empreendedorismo e finanças e tem artigos publicados, nomeadamente nas áreas do empreendedorismo, inovação e ONG's. Júri e mentor em dezenas de concursos de empreendedorismo. É especialista em planeamento estratégico, formação e empreendedorismo e finanças. Dirigente de diversas organizações juvenis, como a **UPAJE** e **Tese**. Foi membro e fez parte da direção do Conselho Nacional de Juventude e de diversas associações juvenis.

Teresa Preta

CEO dos **Territórios Criativos**, mais de 5 anos de experiência em gestão e dinamização de incubadoras de negócios. Docente *Master* em Gestão do Turismo e Hospitalidade no **ISMAT**. Foi diretora-executiva da incubadora **Mafra & Ericeira Business Factory** e consultora no

arranque do **Lores INOVA**. Consultora, mentora e formadora da **Startup Portimão** e incubadora **Alvaiázere+**. Coordenadora de programas do **Turismo de Portugal**, no âmbito do protocolo **Fostering Innovation in Tourism: Tourism Up, Taste Up e Net Me Up**. Responsável pela organização em incubadoras de iniciativas internacionais: **Get In The Ring**, **Startup Europe Week**, **Global Entrepreneurship Network**, **Ignite**, etc. Co-autora de artigos publicados sobre empreendedorismo. Oradora e moderadora em várias iniciativas ligadas ao empreendedorismo. Júri em diversos concursos de empreendedorismo. Empreendedora e empresária no setor Agroalimentar. Delegada da **GEN Portugal**, a plataforma de empreendedorismo mundial presente em mais de 160 países.

Spice . Creative Seasoning é um projeto de design abrangente e colaborativo. Fornece especialização criativa em necessidades de produção do início ao fim, em projetos que vão desde o design gráfico até ao editorial, passando pelo *branding* e *web design*. Com um mundo de experiência, a Spice atende às necessidades exclusivas de seus clientes.

A nossa equipa neste projecto: Direção Artística: Marina Soares; Designer: Liliana Carvalho; Produção de conteúdos: Kathryn Kruse.

www.wearespice.com

AGRADECIMENTOS

Ana Barjasic, Ana Marques, Fernando Marinho, Isabel Neves, João Bacalhau, Joaquim Costa, João Costa, Natacha Parreira, Paulo Andrez, Paulo Pinheiro, Pedro Baião, Raquel Melo, Tim Vieira e Vanessa Batista.

“

Estamos disponíveis para receber de braços abertos empreendedores com ideias inovadoras e criativas em Portimão!

Isilda Gomes

Presidente, Câmara Municipal de Portimão

”



PORTIMÃO
É A
OPÇÃO

“

Estamos disponíveis na Startup Portimão para apoiar qualquer pessoa a empreender em Portimão. Até já.

Luis Matos Martins

CEO, Territórios Criativos

”